

- 1** **Compétences en marketing et communication**
Cinq ans d'expérience au service de différents secteurs
- 2** **L'expérience du suivi de projets communication**
Créer, briefier, analyser, travailler à l'international, être à l'écoute du marché...
- 3** **Dynamisme et force de proposition**
Qualités nécessaires à ce métier

PARCOURS	DOMAINES DE RESPONSABILITES	RESULTATS
2011 CSE Responsable Marketing & Communication	<ul style="list-style-type: none"> o Participation à l'élaboration d'offres produits / adaptations internationales o Choix et élaboration des outils de communication France et internationaux o Gestion du développement international o Développement de partenariats 	Management de 2 personnes. Elaboration de nouvelles offres produits. Suivi développement international.
2009 - 2011 CSE PARIS Chargée de projet marketing et du développement international	<ul style="list-style-type: none"> o Mise en place et gestion des projets communication : plaquettes, site Internet, documentations techniques, newsletter interne... o Mise en place et gestion des projets marketing : dépôts de marque et de logiciels, études de marché, alimentation de base de données... o Lancement à l'international : études de marché, développement avec les chambres de commerce, organisation de salons, traductions... o Mise en place de tableaux de bord stratégiques, CRM. 	Création de plaquettes, refonte de la charte graphique de la marque. Création de démonstrations flash. Etudes de marché pour lancement des logiciels à l'export. Mise en place de la stratégie de développement international. Mise en place des outils stratégiques et de contrôle.
2008 - 2009 PSA Peugeot Citroën PARIS Chargée de communication SI – Marketing des Services	<ul style="list-style-type: none"> o Elaboration de nouveaux outils de communication pour le réseau Citroën, filiales et importateurs. o Gestion et mise à jour des outils déjà existants. o Gestion de projet : briefs, retouches, traductions, BAT... o Animation du Portail Citroën Service : site dédié aux professionnels du réseau Citroën. 	Création de guides et de dépliants à destination des garages. Création d'un classeur virtuel. Création de support de communication interne (CD...). Développement d'animations web. Suivi et/ou création de news interne (FR et GB). Communication quotidienne sur les applications.
2006-2007 CHAUMET (Groupe LVMH) PARIS Assistante chef de projet Edition/Publicité /Internet	<ul style="list-style-type: none"> o Elaboration et développement d'outils de communication monde. o Participation aux shootings catalogue. o Suivi des projets publicitaires, gestion des envois aux filiales. o Brief agences. o Suivi des budgets communication. o Suivi statistique du site web. o Etudes publicitaires de la concurrence. 	Création du catalogue produit 2007-2008. Création de cartons d'invitation. Création d'animations web. Création des publicités 2007 Participation aux dossiers de presse de la marque. Elaboration des boards concurrence : publicités joaillerie/horlogerie de 2000 à 2007 et tendances mode 2007.

FORMATION BAC + 5

- ♦ **2007 : MBA Marketing et Publicité – ESG Paris**
- ♦ **2002-2006** : Ecole de management Léonard de Vinci (Paris - La Défense) - Spécialisation Conseil Marketing
- ♦ **2002** : Baccalauréat Economique et Social – Lycée Richelieu (Rueil-Malmaison)
- ♦ **Langues :**
 - Anglais courant – **Score TOEIC : 820**
 - Espagnol courant (Stage à Madrid durant 3 mois)
- ♦ **Compétences informatiques :**
 - Office
 - Quark XPress
 - Notions SAP, Microsoft Project et CRM
 - Isotools/Wordpress